

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH THÁI BÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 120/2004/QĐ-UB

Thái Bình, ngày 22 tháng 12 năm 2004

## QUYẾT ĐỊNH CỦA UBND TỈNH

V/v phê duyệt chiến lược phát triển xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ  
Thái Bình thời kỳ 2005 - 2015

### ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THÁI BÌNH

Căn cứ Luật tổ chức HĐND và UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Pháp lệnh lệnh số 11/1999/PL-UBTVQHX ngày 01/5/1999 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội;

Xét đề nghị của sở Thương mại Du lịch Thái Bình tại Tờ trình số 113/TT-TMDL ngày 15/12/2004,

## QUYẾT ĐỊNH

**Điều 1.** Phê duyệt “Chiến lược phát triển xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ Thái Bình thời kỳ 2004-2015”, với những nội dung chủ yếu sau:

1. Thực trạng xuất khẩu hàng hóa dịch vụ.
2. Quan điểm và định hướng để phát triển xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ.
3. Định hướng mặt hàng xuất khẩu chủ lực.
4. Mục tiêu, cơ cấu và kim ngạch xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ.

\* Mục tiêu:

Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ đến năm 2015 đạt 540 triệu USD (hàng hóa 500 triệu USD, dịch vụ 40 triệu USD), tăng bình quân 16,3% năm.

\* Cơ cấu và kim ngạch xuất khẩu:

Đơn vị: 1000 USD

Chỉ tiêu	2005	2010	2015
<b>Tổng kim ngạch xuất khẩu</b>	<b>97.500</b>	<b>230.000</b>	<b>540.000</b>
<b>I. Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa</b>	<b>95.000</b>	<b>210.000</b>	<b>500.000</b>
- Thực phẩm nông sản	5.000	15.000	35.000
- Thủy hải sản	500	18.000	70.000
- Dệt	27.500	40.000	60.000
- May	59.000	112.000	210.000

- Da giày		6.000	15.000
- Thủ công mỹ nghệ	2.500	7.000	15.000
- Vật liệu xây dựng	500	3.000	10.000
- Sản phẩm Công nghiệp khác		9.000	85.000
<b>II. Kim ngạch xuất khẩu dịch vụ</b>	<b>2.500</b>	<b>20.000</b>	<b>40.000</b>
Xuất khẩu lao động		10.000	16.000
Dịch vụ du lịch Quốc tế		3.000	7.000
Bưu chính viễn thông		1.500	3.000
Các dịch vụ khác		5.500	14.000

5. Định hướng chung về thị trường xuất khẩu.

- Giữ vững các thị trường: Nhật Bản, Đông Nam Á.
- Tăng thị phần thị trường: Hoa Kỳ, Trung Quốc, EU.
- Mở thêm thị trường mới: Châu Phi, Trung Cận Đông.

6. Vốn và nguồn vốn đầu tư thực hiện chiến lược.

- Tổng vốn đầu tư ước: ước 10.000 tỷ đồng.
- Nguồn vốn:
  - + Vốn tín dụng ngân hàng.
  - + Vốn đầu tư của doanh nghiệp trong và ngoài nước.
  - + Vốn ngân sách và vốn ODA.

7. Một số nhóm giải pháp phát triển xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ.

- Giải pháp phát triển sản xuất hàng hóa xuất khẩu.
- Giải pháp phát triển xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ.
- Giải pháp về phát triển thị trường xuất khẩu.

**Điều 2.** Giao sở Thương mại và Du lịch, các sở, ngành, UBND các huyện, Thành phố và các đơn vị có liên quan, căn cứ vào những nội dung được phê duyệt tại Điều 1, cụ thể hóa bằng các chương trình, dự án nhằm thực hiện các mục tiêu chiến lược đã phê duyệt.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các sở: Thương mại và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Công nghiệp, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Thủy sản, Chủ tịch UBND các huyện, Thành phố, Thủ trưởng các sở, ngành, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

T/M ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

K/T CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

HOÀNG ĐÌNH THẠCH

Nơi nhận:

- Như điều 3
- Lưu VT, TM